

Số: 03.22-7/2025MKT.HP

Hà Nội, ngày 22 tháng 07 năm 2025

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

(Kèm theo công văn số Số: 02.22-7/2025MKT.HP ngày 21/07 /2025 của Công ty Cổ phần Sản xuất và Đầu tư Hưng Phát)

1. Tên chương trình khuyến mại: **TẠO BẢO HÀNH CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG**

2. Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Thanh nhôm định hình mang Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA)

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có): Tương đương khoảng **750.000 Kg** Thanh nhôm định hình của thương hiệu và nhãn hiệu nhôm : PMA (có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA)

3. Thời gian áp dụng chương trình: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trong thời gian từ ngày **01/08/2025** đến hết ngày **31/12/2025**

Chương trình thực hiện 3 lần quay số trúng thưởng cụ thể như sau: trên kênh Facebook Nhôm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL theo 3 lần dưới đây:

Lần 1: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ 01 tháng 8 đến ngày 20 tháng 9 năm 2025 và được kích hoạt bảo hành thành công sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00 ngày 25 tháng 9 năm 2025.

Lần 2: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ ngày mùng 21 tháng 9 đến ngày 10 tháng 11 năm 2025 và được kích hoạt bảo hành thành công sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00 ngày 15 tháng 11 năm 2025.

Lần 3: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ ngày 11 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025 và được kích hoạt bảo hành thành công sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00 ngày 05 tháng 01 năm 2026

4. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Tất cả các mã bảo hành được kích hoạt thành công khi thực hiện kích hoạt bảo hành các công trình trên phạm vi toàn quốc.

5. Hình thức khuyến mại (ghi rõ khuyến mại mang tính may rủi hoặc hình thức khác):
Hình thức khác.

6. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng hưởng khuyến mại): Đại lý, Chủ xưởng sản xuất nhôm kính trên toàn quốc khi thực hiện tạo bảo hành và được kích hoạt bảo hành cho công trình sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình mang Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA) trên app Bảo hành PMA.

Quy định cụ thể các đối tượng được tham gia và đối tượng không được tham gia chương trình khuyến mại (Chương trình chỉ áp dụng cho các Đại lý, xưởng sản xuất nhôm kính khi cài đặt

và đăng ký app Bảo hành PMA và thực hiện tạo bảo hành cho các công trình sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình mang Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA) để làm cửa nhôm PMA mà đơn vị đó sản xuất và lắp đặt):

7. Cơ cấu giải thưởng của chương trình

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng: (Chi tiết nội dung và ký hiệu mã từng giải thưởng)	Trị giá	Số giải	Thành tiền
Giải Đặc Biệt	Honda Vision 2025 (Phiên bản thể thao) (Giá xe sẽ thay đổi tùy head của khu vực khác nhau, khách hàng ở khu vực nào trúng giải đặc biệt thì sẽ mua tại Head Honda khu vực đó và trao xe trực tiếp cho khách hàng)	39,500,000	3	118,500,000
Giải Nhất	2 Giải nhất mỗi giải 1 Máy khoan búa chạy pin Makita DHP482RFE 18V	5,800,842	6	34,805,052
Giải Nhì	5 giải nhì mỗi giải 1 Máy khoan vặn vít dùng pin 18V Makita DF488DWAE	2,845,800	15	42,687,000
Giải Ba	5 giải ba: Mỗi giải 01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 2.000,000	2,000,000	24	48,000,000
Giải Khuyến Khích	10 giải KK Mỗi giải 01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 1,000,000	1,000,000	30	30,000,000
TỔNG GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG				273,992,052

Hai trăm bảy mươi ba triệu, chín trăm chín mươi hai nghìn, không trăm năm mươi hai đồng

7.1 Cơ cấu giải thưởng phân bổ cho 03 lần quay số trúng thưởng như sau:

Cơ cấu giải thưởng lần 1: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 01/8/2025 đến hết ngày 20/09/2025 sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 25 tháng 9 năm 2025

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Honda Vision 2025 (Phiên bản thể thao)	01 giải
Giải nhất	01 máy khoan pin Makita (DDF482RFE18V)	02 giải
Giải nhì	01 máy khoan Pin Makita (DF488DWAE)	05 giải
Giải ba	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 2.000,000 VNĐ	08 giải
Giải Khuyến khích	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 1,000,000 VNĐ	10 giải

Cơ cấu giải thưởng lần 2: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 21/9/2025 đến hết ngày 10/11/2025 sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 15 tháng 11 năm 2025

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Honda Vision 2025 (Phiên bản thể thao)	01 giải
Giải nhất	01 máy khoan pin Makita (DDF482RFE18V)	02 giải
Giải nhì	01 máy khoan Pin Makita (DF488DWAE)	05 giải
Giải ba	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 2.000,000 VNĐ	08 giải
Giải Khuyến khích	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 1,000,000 VNĐ	10 giải

Cơ cấu giải thưởng lần 3: Dành cho các mã bảo hành được kích hoạt từ ngày 11/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025: sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhôm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 05 tháng 01 năm 2026

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Số giải
Giải đặc biệt	Honda Vision 2025 (Phiên bản thể thao)	01 giải
Giải nhất	1 máy khoan pin Makita (DDF482RFE18V)	02 giải
Giải nhì	1 máy khoan Pin Makita (DF488DWAE)	05 giải
Giải ba	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 2.000,000 VNĐ	08 giải
Giải Khuyến khích	01 Voucher mua hàng nhôm PMA trị giá 1,000,000 VNĐ	10 giải

- Tổng giá trị giải thưởng quay số may mắn ngẫu nhiên cho 3 lần quay số: **273,992,052 VNĐ**

- Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại: tương đương ước tính khoảng **0.025%**

7.2 Quy định về trao thưởng và sử dụng giải thưởng:

- **Đối với các giải thưởng bằng hiện vật như:** Giải đặc biệt Xe máy Honda Honda Vision 2025 (Phiên bản thể thao), các giải nhì và giải ba Máy khoan pin Makita Công ty sẽ trao thưởng cho khách hàng khi xuất trình đúng, đủ bằng chứng trúng thưởng.

- **Đối với các giải thưởng bằng Voucher như:** Giải ba và giải khuyến khích: Voucher mua hàng sẽ được quy đổi bằng tiền mặt và khấu trừ trực tiếp vào đơn mua hàng khi khách hàng mua hàng là sản phẩm thanh nhôm định hình có tem PMA trên toàn bộ hệ thống đại lý, nhà phân phối trực thuộc của công ty trên toàn quốc, có giá trị từ ngày nhận Voucher đến hết ngày **30/08/2026**.

8. Nội dung chi tiết thể lệ chương trình khuyến mại:

8.1 Điều kiện, cách thức, thủ tục cụ thể khách hàng phải thực hiện để được tham gia chương trình khuyến mại:

Đối tượng khách hàng: Các đơn vị sản xuất cửa nhôm kính:

- Khi khách hàng là Đại lý, Chủ xưởng sản xuất nhôm kính trên toàn quốc mua thanh nhôm định hình mang thương hiệu Nhôm **PMA** (có logo bảo hành 10 năm và 15 năm trên tem của thanh nhôm mang thương hiệu PMA) để sản xuất và lắp đặt cho các công trình thì sẽ được cấp 01 Phiếu bảo hành cho mỗi 200kg nhôm (Quý khách hàng nhận phiếu bảo hành cùng với hàng hóa khi mua nhôm tại các Đại lý hoặc Tổng kho, Nhà phân phối nhôm PMA trên toàn quốc. Các phiếu bảo hành này được nhà máy Nhôm PMA đã gửi theo từng đơn hàng mua nhôm tại nhà máy Nhôm PMA khi Đại lý, Tổng kho, nhà phân phối nhập nhôm. Phiếu bảo hành được nhà máy nhôm PMA gửi cho Tổng kho và Đại lý cùng với đơn hàng khi bàn giao thanh nhôm của nhà máy PMA. Tương đương 200kg nhôm được một phiếu).

Sau khi Đại lý, Chủ xưởng sản xuất nhôm kính trên toàn quốc sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình mang Thương hiệu nhôm PMA (có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA) để làm cửa nhôm PMA (hoàn thành sản xuất và lắp đặt cho mỗi công trình) và thực hiện tạo bảo hành và được kích hoạt bảo hành thành công thì Đại lý, Chủ xưởng sản xuất nhôm kính mới được tham gia chương trình khuyến mại. Mỗi công trình hoàn thành sẽ sử dụng 01 Phiếu bảo hành để Tạo bảo hành. (Trong trường hợp thiếu phiếu bảo hành mà có nhu cầu cần được cung cấp thêm thì Đại lý, Chủ xưởng sản xuất nhôm kính liên hệ tới số hotline 0967922265 để yêu cầu cung cấp thêm. Nhà máy nhôm PMA sẽ gửi chuyển phát nhanh hoặc cử nhân viên kinh doanh gửi trực tiếp cho khách hàng trong vòng 3 ngày kể từ ngày nhận được yêu cầu).

- Quy cách tem nhôm có logo bảo hành 10 năm



- Quy cách tem nhôm bảo hành 15 năm của thương hiệu nhôm PMA





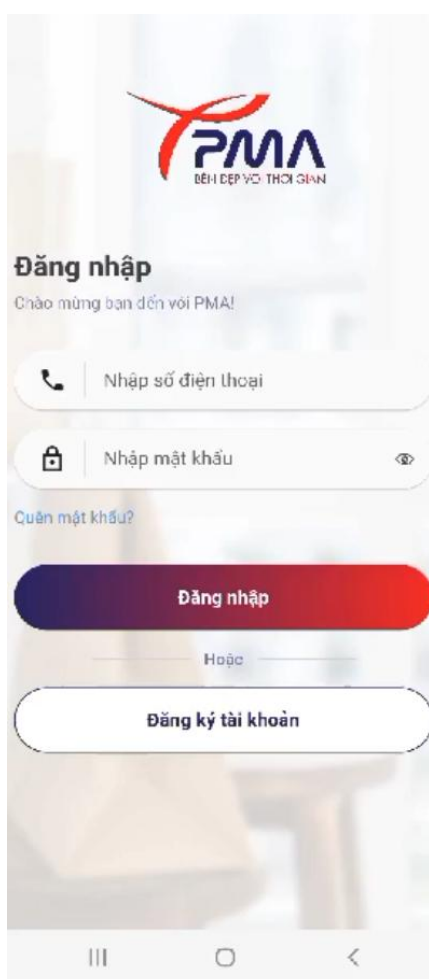
(các mẫu tem được kèm theo hồ sơ đăng ký chương trình khuyến mãi)

- Thủ tục khách hàng phải thực hiện theo các bước dưới đây để được nhận mã dự thưởng của chương trình khuyến mãi:

Bước 1: Cài đặt phần mềm vào điện thoại: Khách hàng phải sử dụng điện thoại smartphone để cài đặt phần mềm bảo hành: vào App Store trên IOS hoặc CH Play trên điện thoại Android: chọn từ khóa Bảo hành PMA - Cài đặt phần mềm **Bảo hành PMA**:

Bước 2: Đăng ký tài khoản (sau khi đăng ký tài khoản thành công khách hàng sẽ thực hiện công tác tạo bảo hành thông qua App) Khách hàng đăng ký bằng Số điện thoại, địa chỉ chức năng là xưởng sản xuất hoặc đại lý nhôm kính.

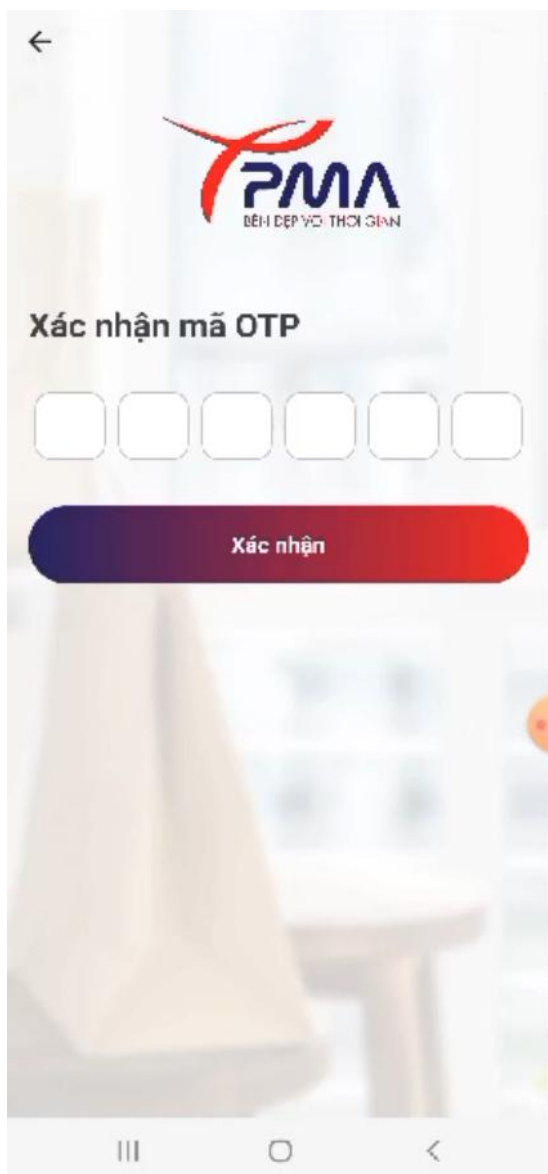
Bấm vào đăng ký tài khoản



Nhập số điện thoại để nhận mã OTP

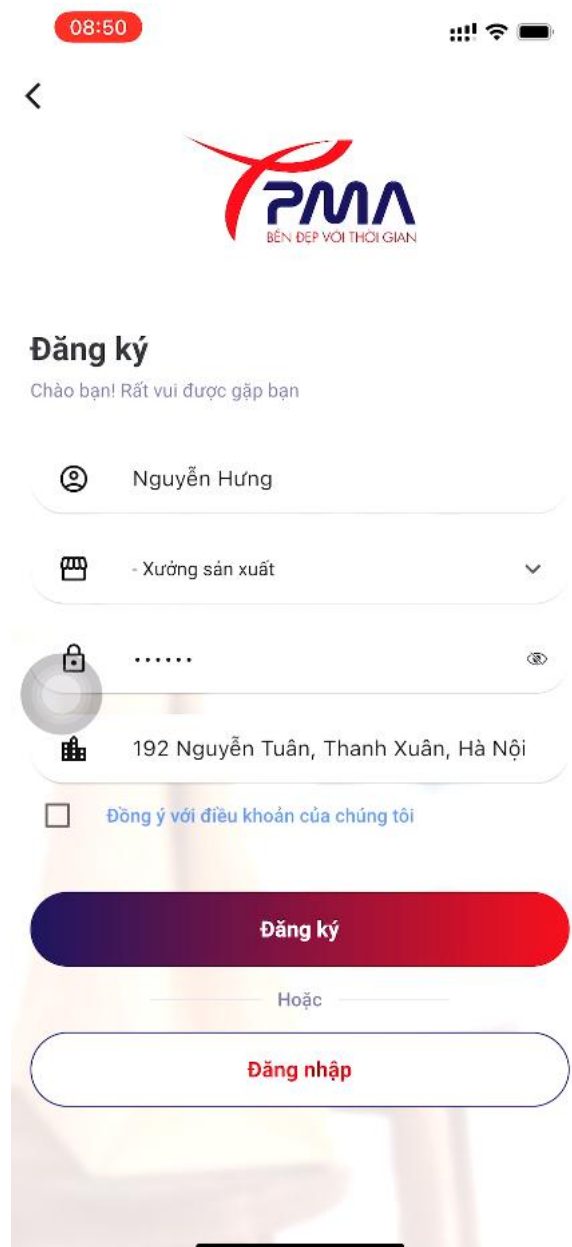


Nhập mã OTP được gửi về số điện thoại



The screenshot shows the PMA app interface for OTP verification. At the top is the PMA logo with the tagline "BỀN ĐẸP VỚI THỜI GIAN". Below the logo, the text "Xác nhận mã OTP" is displayed. There are six empty square boxes for entering the OTP code. A red button labeled "Xác nhận" is positioned below the boxes. The background is a blurred image of a modern interior.

Khách hàng cần điền thông tin đầy đủ theo form dưới đây và đăng ký

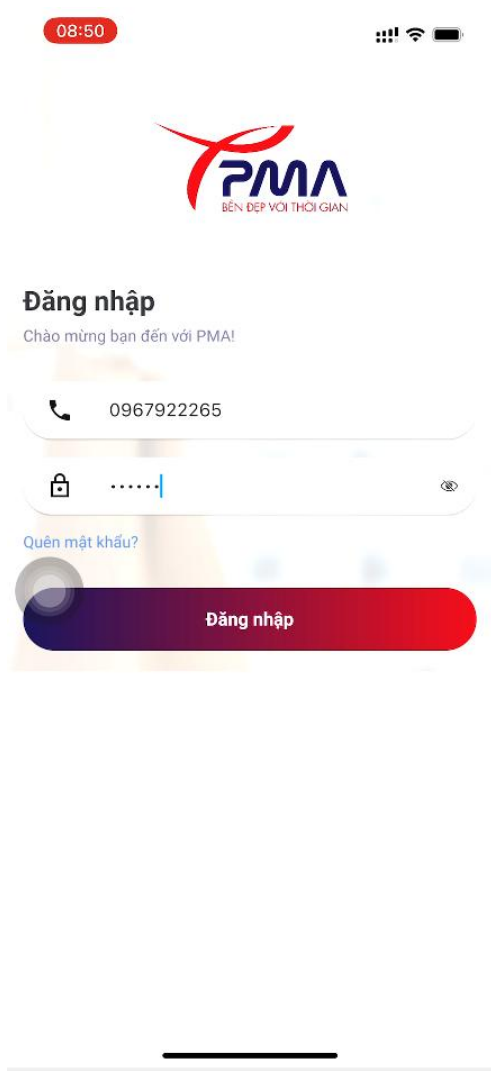


The screenshot shows the PMA app registration form. At the top is the PMA logo with the tagline "BỀN ĐẸP VỚI THỜI GIAN". Below the logo, the text "Đăng ký" is displayed, followed by the greeting "Chào bạn! Rất vui được gặp bạn". The form includes several input fields: a name field with "Nguyễn Hưng", a company field with "- Xưởng sản xuất", a password field with ".....", and an address field with "192 Nguyễn Tuân, Thanh Xuân, Hà Nội". There is a checkbox labeled "Đồng ý với điều khoản của chúng tôi". A red button labeled "Đăng ký" is positioned below the form. Below the button is a link labeled "Hoặc" and a button labeled "Đăng nhập". The background is a blurred image of a modern interior.

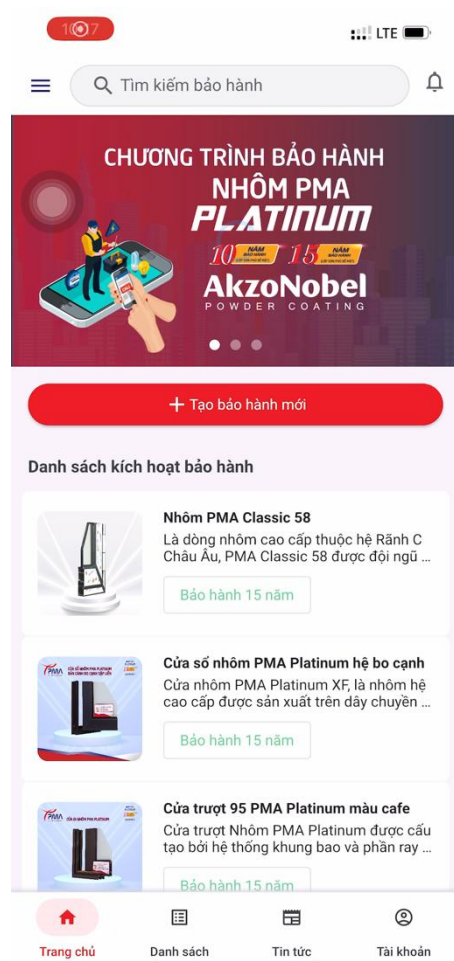
(Trường hợp khách hàng đăng ký tài khoản gặp khó khăn cần được hỗ trợ thì vui lòng liên hệ trực tiếp tới số Hotline của chương trình bảo hành: 0967922 265 để được hỗ trợ 24/7 và thực hiện đăng ký tài khoản khách hàng)

Bước 3: Đăng nhập và **Tạo Bảo Hành** (trên giao diện màn hình)

Khách hàng đăng nhập số điện thoại và mật khẩu



Khách hàng bấm vào ô + Tạo bảo hành mới



Bước 4: Nhập thông tin: Khách hàng điền thông tin tạo bảo hành mới theo form của app yêu cầu bao gồm: (thông tin này chính là thông tin của chủ nhà được thực hiện bảo hành cho công trình hoặc xem Video hướng dẫn thực hiện tạo bảo hành:

https://youtu.be/Jg8f9MdSPKM?si=CbAE_lyL8V2boaPx)

- Họ và tên gia chủ
- Số điện thoại
- Mã bảo hành: Khách hàng sử dụng camera điện thoại để Quét mã tạo bảo hành trên Phiếu bảo hành, hệ thống sẽ tự động nhập Mã check QRcode được in trên Phiếu bảo hành vào app. (QRcode là mã hóa của 8 ký tự mã dự thưởng bao gồm 3 chữ PMA và 5 chữ số tự nhiên ngẫu nhiên trên Phiếu bảo hành)
- Địa chỉ bao gồm: Tỉnh/Thành phố, Quận/Huyện, Phường/Xã
- Nhập địa chỉ chi tiết: Số nhà hoặc thôn xóm
- Bấm vào ô định vị để xác định vị trí công trình
- Bấm vào ảnh toàn công trình để chụp hình toàn bộ công trình.
- Chụp hình ảnh công trình để thực hiện bảo hành: Theo hình ảnh giao diện trên App dưới đây.

Thông tin chủ nhà

10:19 LTE

Tạo bảo hành mới



Họ và tên gia chủ

Trần Quý Chiến

Số điện thoại

0989998579

Mã bảo hành

PMA04303

Tỉnh/ Thành phố

Hà Nội

Quận/ Huyện

Hoài Đức

Phường/ xã

An Khánh

Địa chỉ

Nhập địa chỉ chi tiết

Tạo bảo hành

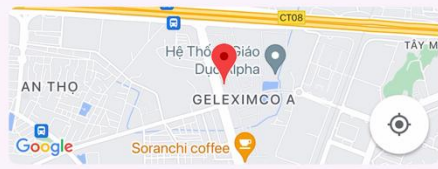
10:25 LTE

Tạo bảo hành mới

Địa chỉ

Số 12 Lô 22, KĐT Glexemco

Chọn vị trí



Ảnh toàn cảnh công trình



Danh sách sản phẩm

Lưu ý: Ảnh lựa chọn phải nhỏ hơn 10 MB

Sản phẩm	Màu	Số lượng
Cửa trượt	MàuCafe	1

Hình ảnh sản phẩm

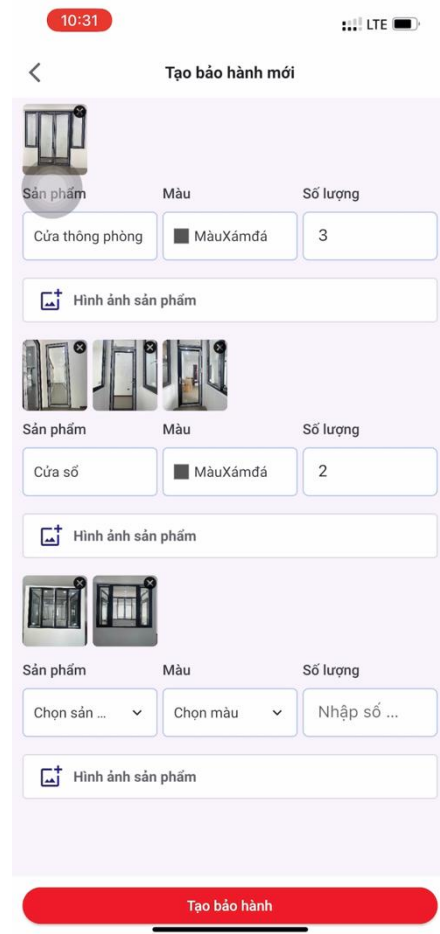


Tạo bảo hành

Bước 5: Chụp ảnh cho từng bộ cửa



Các công trình sau khi được chụp hình



(Yêu cầu tem bảo hành trên thanh nhôm của từng bộ cửa còn nguyên vẹn như hình ảnh để quản trị app bảo hành xác minh đúng dòng sản phẩm được bảo hành)

Khách hàng phải thực hiện chụp hình trực tiếp trên app các bộ cửa của công trình theo từng mục yêu cầu:

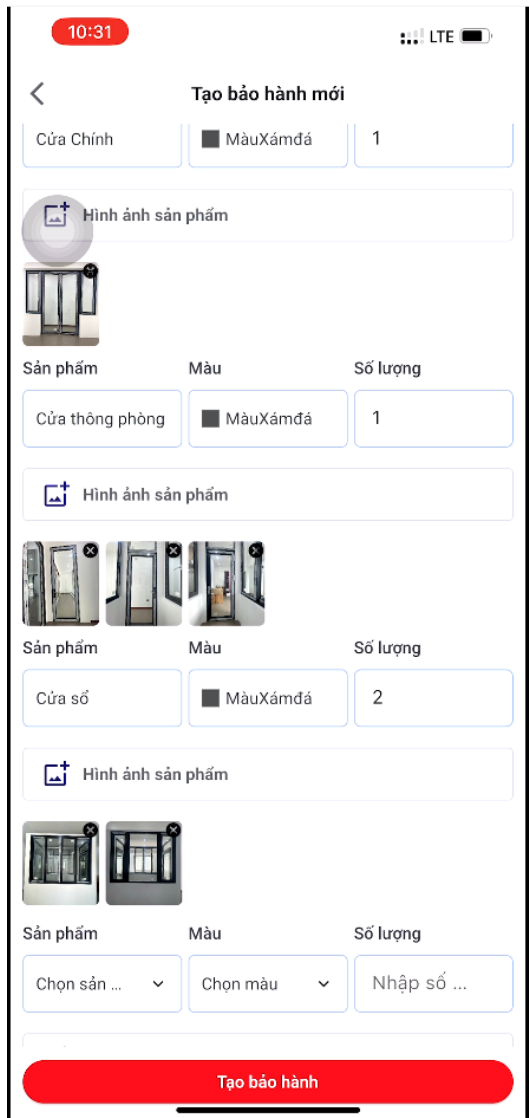
- Chọn sản phẩm: lựa chọn quy cách cửa để thực hiện bảo hành (*cửa thông phòng/cửa chính/cửa sổ/cửa trượt*)
- Màu: lựa chọn màu sắc thực hiện bảo hành (*Màu cafe/ màu ghi sáng bóng/màu xám đá/ màu/màu vân gỗ/ màu trắng*)
- Số lượng: Trong mục sản phẩm thực hiện bảo hành nếu có bao nhiêu bộ cửa thì phải ghi số lượng cửa đó vào mục số lượng (ví dụ có 2 bộ cửa thì ghi 2)
- Hình ảnh sản phẩm: Bấm vào hình ảnh sản phẩm Camera trên điện thoại tự động mở lên và chụp ảnh đủ 2 bộ cửa đó để tải lên app bảo hành.

Mỗi công trình sẽ sử dụng 01 Phiếu bảo hành để Tạo bảo hành: khách hàng phải chụp đầy đủ tất cả hình ảnh của các bộ cửa nhôm của mỗi công trình có sử dụng sản phẩm Thanh nhôm định hình mang Thương hiệu nhôm PMA (*có Logo bảo hành 10-15 năm trên tem của thanh nhôm PMA*) và thực hiện đầy đủ các bước cung cấp thông số nêu trên để thực hiện tạo bảo

hành cho công trình. Công ty cam kết đảm bảo kỹ thuật để khách hàng đăng tải đầy đủ hình ảnh các bộ cửa của công trình lên app.

Bước 6: **Kiểm tra và kích hoạt bảo hành**

Kiểm tra thông tin sản phẩm, hình ảnh, số lượng



10:31 LTE

Tạo bảo hành mới

Cửa Chính Màu Xám/Đá 1

Hình ảnh sản phẩm

Sản phẩm Màu Số lượng

Cửa thông phòng Màu Xám/Đá 1

Hình ảnh sản phẩm

Sản phẩm Màu Số lượng

Cửa sổ Màu Xám/Đá 2

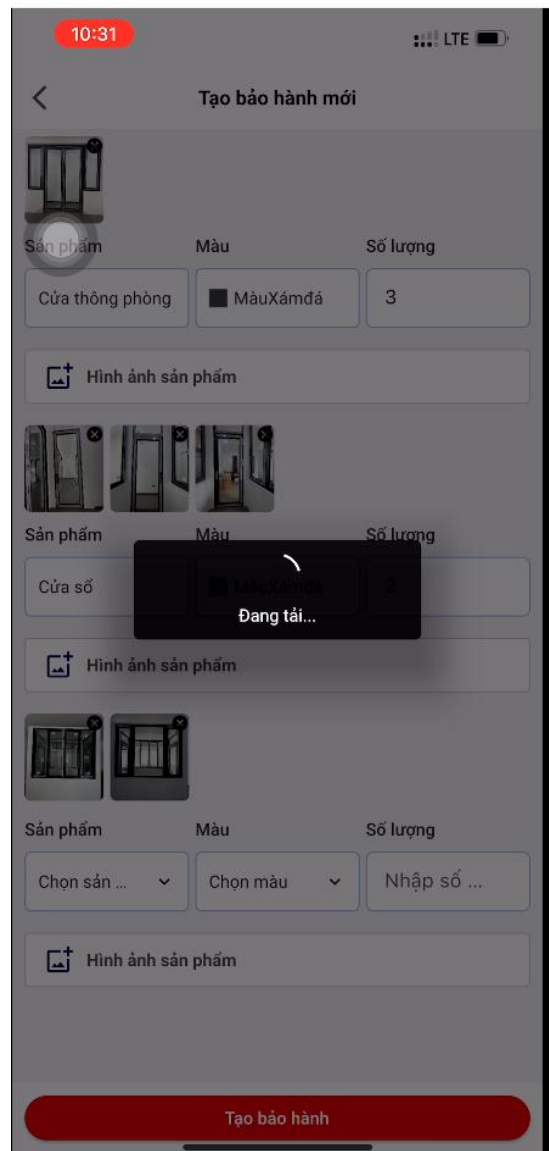
Hình ảnh sản phẩm

Sản phẩm Màu Số lượng

Chọn sản phẩm Chọn màu Nhập số

Tạo bảo hành

Bấm vào tạo bảo hành, khi đã thực hiện đầy đủ các thông tin của sản phẩm



10:31 LTE

Tạo bảo hành mới

Sản phẩm Màu Số lượng

Cửa thông phòng Màu Xám/Đá 3

Hình ảnh sản phẩm

Sản phẩm Màu Số lượng

Cửa sổ Màu Xám/Đá 2

Hình ảnh sản phẩm

Sản phẩm Màu Số lượng

Chọn sản phẩm Chọn màu Nhập số

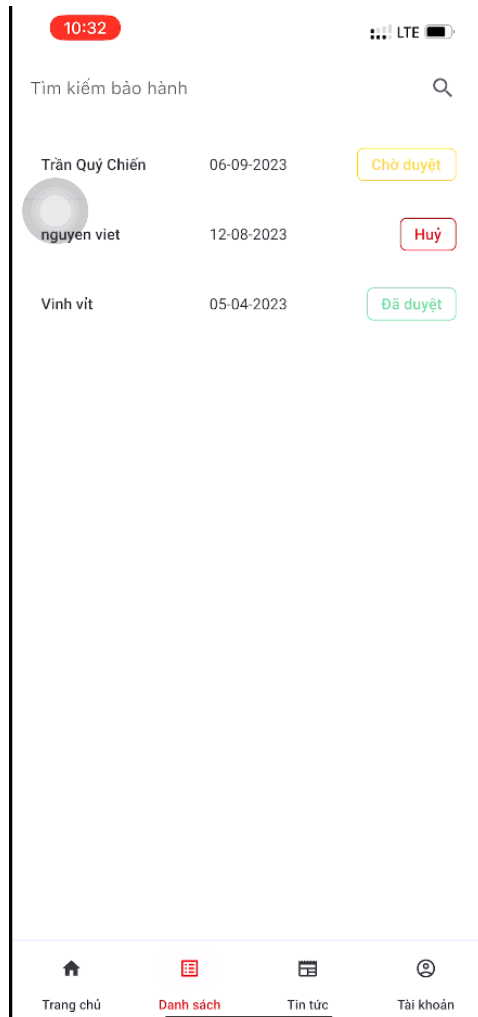
Hình ảnh sản phẩm

Tạo bảo hành

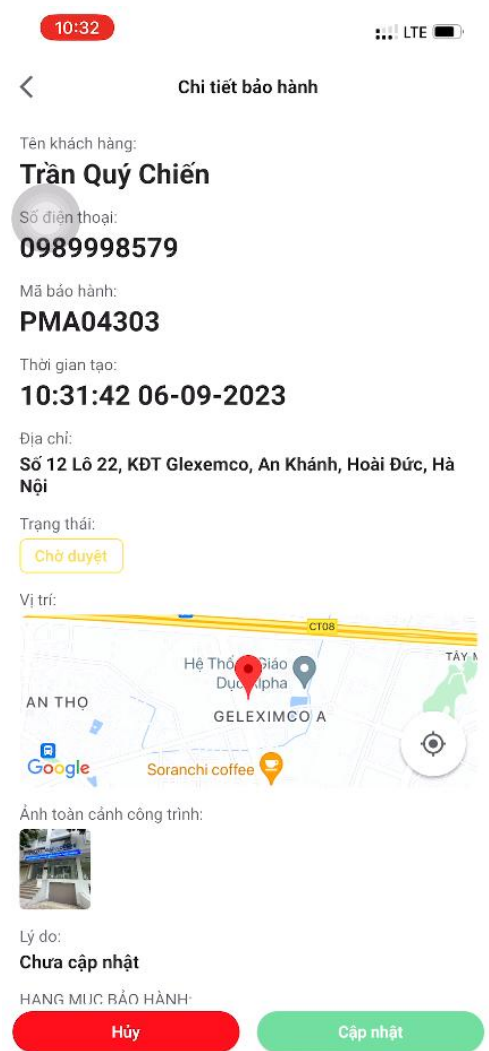
Bước 7: Kiểm tra trạng thái kích hoạt của việc tạo bảo hành

Sau khi thực hiện tạo bảo hành thành công, khách hàng vào mục Danh sách để kiểm tra chắc chắn việc thực hiện tạo bảo hành đã hoàn thành và chờ quản trị viên duyệt bảo hành.

Bấm vào công trình mới tạo bảo hành



Xem thông tin trạng thái duyệt



8.2. Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng:

Thời gian khách hàng Tạo bảo hành trên App Bảo hành PMA là từ ngày **01/08/2025 đến 31/12/2025**. Và được chia thành 3 lần để thực hiện quay số trúng thưởng.

Sau khi khách hàng thực hiện tạo bảo hành, ban quản trị app luôn cử nhân sự túc trực, kiểm tra, xác minh công trình và thực hiện và kích hoạt bảo hành.

Thời gian kích hoạt bảo hành sẽ thực hiện trong ngày tính từ lúc khách hàng tạo bảo hành đến lúc kích hoạt bảo hành không quá 48 giờ làm việc.

Thời gian phát hành mã bảo hành chia làm 3 lần cho 3 lần quay số trúng thưởng như sau:

Lần 1: Từ ngày 01/08/2025 đến hết ngày 20/09/2025; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 22/09/2025)

Lần 2: Từ ngày 21/09/2025 đến hết ngày 10/11/2025; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 12/11/2025).

Lần 3: Từ ngày 11/11/2025 đến hết ngày 31/12/2025; (Thời gian phát hành muộn nhất là 23h59'59'' ngày 02/01/2026)

Xác minh thông tin mã bảo hành và thực hiện kích hoạt:

Mã Bảo hành được quản trị app kích hoạt phải đảm bảo các tiêu chuẩn của công ty bao gồm: Tên chủ nhà (Tên khách hàng của đơn vị sản xuất tạo bảo hành), số điện thoại, mã bảo hành, địa chỉ. Sản phẩm, màu sắc, số lượng phải đúng theo thực tế của công trình được thực hiện tạo bảo hành.

Trạng thái mã bảo hành chờ duyệt:

Mã: PMA04303

10:32 LTE

Chi tiết bảo hành

Tên khách hàng:
Trần Quý Chiến

Số điện thoại:
0989998579

Mã bảo hành:
PMA04303

Thời gian tạo:
10:31:42 06-09-2023

Địa chỉ:
Số 12 Lô 22, KĐT Glexemco, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

Trạng thái:
Chờ duyệt

Vị trí:

Ảnh toàn cảnh công trình:

Lý do:
Chưa cập nhật

HANG MỤC BẢO HÀNH:

Hủy Cập nhật

Trạng thái mã bảo hành đã được phê duyệt:

Mã: PMA04303

22:56

Chi tiết bảo hành

Tên khách hàng:
Trần Quý Chiến

Số điện thoại:
0989998579

Mã bảo hành:
PMA04303

Thời gian tạo:
10:31:42 06-09-2023

Địa chỉ:
Số 12 Lô 22, KĐT Glexemco, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

Trạng thái:
Đã duyệt

Vị trí:

Ảnh toàn cảnh công trình:

Lý do:
Chưa cập nhật

HANG MỤC BẢO HÀNH:

Cập nhật

Tiêu chuẩn mã bảo hành được duyệt cần đảm bảo tiêu chuẩn sau:

- Đầy đủ thông tin của chủ nhà: Họ tên, số điện thoại, mã bảo hành, địa chỉ

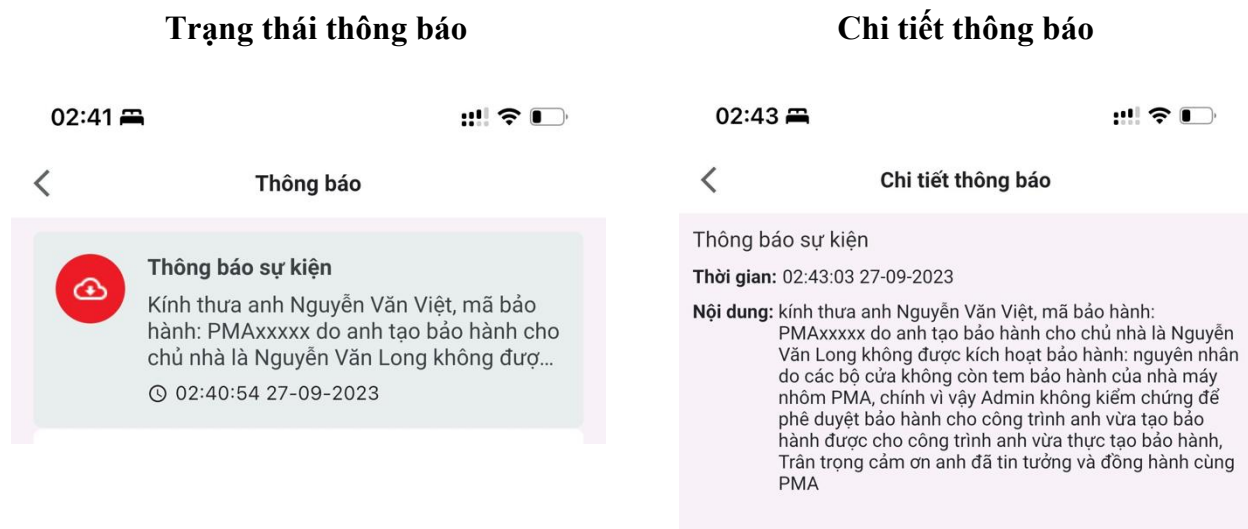
- Sản phẩm bảo hành đúng: như bước 5 hướng dẫn tạo bảo hành
- Mã bảo hành chỉ kích hoạt được duy nhất 01 công trình (nếu quét 2 công trình app sẽ tự động không chấp nhận)

Mỗi mã bảo hành được Tạo bảo hành trong thời gian diễn ra chương trình và được phê duyệt kích hoạt bảo hành chính là mã dự thưởng hợp lệ của khách hàng (thợ xưởng sản xuất tạo bảo hành) và có cơ hội trúng thưởng của chương trình.

Các trường hợp mã bảo hành không được kích hoạt: Ban quản trị app sẽ thực hiện thông báo cho khách hàng qua 2 kênh thông tin (Chậm nhất 48 giờ tính từ lúc khách hàng thực hiện tạo bảo hành):

Kênh 1: Gọi điện thông báo trực tiếp cho khách hàng và nêu rõ nguyên nhân mã bảo hành đó không được kích hoạt bảo hành bằng số điện thoại: 0967922265 (ví dụ: kính thưa anh Nguyễn Văn Việt, mã bảo hành: PMAxxxxx do anh tạo bảo hành cho chủ nhà là Nguyễn Văn Long không được kích hoạt bảo hành: nguyên nhân do các bộ cửa không còn tem bảo hành của nhà máy nhôm PMA, chính vì vậy Admin không kiểm chứng để phê duyệt bảo hành cho công trình anh vừa tạo bảo hành được cho công trình anh vừa thực tạo bảo hành, Trân trọng cảm ơn anh đã tin tưởng và đồng hành cùng PMA)

Kênh 2: Thông báo qua hệ thống: **Hệ thống sẽ thông báo ở Mục Thông báo ở trên của App Bảo hành PMA, khách hàng ấn vào Thông báo để xem Chi tiết thông báo:**



Ban tổ chức sẽ quay số ngẫu nhiên các mã bảo hành đã được Tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được hệ thống kích hoạt bảo hành.

Mỗi công trình được ban quản trị App bảo hành phê duyệt kích hoạt bảo hành, hệ thống app sẽ tự động thông báo tới tài khoản trên app của khách hàng ngay lập tức sau khi được kích hoạt (không quá 48 giờ tính từ lúc khách hàng Tạo bảo hành) với nội dung:

“Chúc mừng quý khách hàng đã kích hoạt thành công: mã Bảo hành PMAxxxxx (xxxxx là các số thứ tự ngẫu nhiên trong Phiếu bảo hành) sẽ có cơ hội trúng thưởng trong chương trình **TẠO BẢO HÀNH CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG** của Nhà máy Nhôm PMA.

Trạng thái thông báo

Chi tiết thông báo



8.3 Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng.

- Mô tả cụ thể về bằng chứng xác định trúng thưởng và tính hợp lệ của bằng chứng xác định trúng thưởng;

Các mã QRcode (Mã check QRcode) trong Phiếu bảo hành (mã QRcode được mã hóa bằng 8 ký tự trong đó 3 ký tự PMA và 5 số tự nhiên ngẫu nhiên) là mã bảo hành được in tại phần Quét mã tạo bảo hành khi được kích hoạt bảo hành thành công (ví dụ với mã: **PMA04303**) và được thông báo trên tài khoản app của khách hàng sẽ là bằng chứng để có cơ hội trúng thưởng trong chương trình quay số trúng thưởng:

Khi quay số trúng thưởng mã bảo hành của khách hàng trùng với mã quay số giải thưởng thì mã đó sẽ được trúng thưởng. (ví dụ mã bảo hành của công trình là: **PMA04303**: Quá trình quay số ngẫu nhiên ra số **PMA04303** thì mã đó trúng giải thưởng theo thứ tự quay diễn ra tại ngày quay số trúng thưởng)

- Tổng số bằng chứng xác định trúng thưởng (phiếu cào, phiếu rút thăm, nắp chai, khoen lon, mã dự thưởng...) phát hành:

Dự kiến 9.000 Phiếu bảo hành tương đương 9.000 mã bảo hành cho các công trình: Các mã bảo hành hợp lệ và nằm trong chương trình quay số trúng thưởng là các mã được tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được kích hoạt bảo hành thành công và có thông báo trên tài khoản app của khách hàng

8.4 Thời gian, địa điểm và cách thức xác định trúng thưởng:

- Thời gian xác định trúng thưởng của 3 lần quay số trúng thưởng cụ thể như sau: Trên kênh Facebook Nhóm PMA – ATC và kênh youtube: NHÓM PMA CHANNEL theo 3 lần dưới đây:

Lần 1: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ 01 tháng 8 đến ngày 20 tháng 9 năm 2025 và được kích hoạt bảo hành thành công sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00 ngày 25 tháng 9 năm 2025.

Lần 2: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ ngày mùng 21 tháng 9 đến ngày 10 tháng 11 năm 2025 và được kích hoạt bảo hành thành công sẽ quay số trúng thưởng vào lúc 19h00 ngày 15 tháng 11 năm 2025.

Lần 3: Các mã bảo hành được tạo bảo hành trên app trong thời gian từ ngày 11 tháng 11 đến ngày 31 tháng 12 năm 2025 và được kích

Thứ tự quay số trúng thưởng theo thứ tự dưới đây: Thông qua hệ thống quay số trúng thưởng của phần mềm <https://wheelofnames.com/vi>

Đợt 1: Quay số trúng thưởng giải khuyến khích: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 10 lần cho 10 giải khuyến khích)

Đợt 2: Quay số trúng thưởng giải ba: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 8 lần cho 8 giải ba)

Đợt 3: Quay số trúng thưởng giải nhì: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 5 lần cho 5 giải nhì)

Đợt 4: Quay số trúng thưởng giải nhất: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 2 lần cho 2 giải nhất)

Đợt 5: Quay số trúng thưởng giải đặc biệt: (sẽ thực hiện quay ngẫu nhiên trên phần mềm 1 lần cho 1 đặc biệt)

Ngay sau khi quay số trúng thưởng sẽ xác định được người trúng thưởng bằng mã bảo hành mà thợ đã tạo bảo hành công trình.

- Địa điểm xác định trúng thưởng: Văn Phòng Đại diện Công ty Cổ phần sản xuất và đầu tư Hưng Phát: Địa chỉ : Số 12 Lô A22 Khu đô thị Geleximco, đường Lê Trọng Tấn, phường Tây Mỗ, TP. Hà Nội

- Cách thức xác định trúng thưởng (mô tả rõ cách thức quay số, rút thăm, quay vòng quay, cào, bật nắp, mở khoen... cho từng loại giải thưởng):

Toàn bộ các mã bảo hành được Tạo bảo hành trong thời gian khuyến mại và được kích hoạt bảo hành và có thông báo cho khách hàng sẽ được tải lên nền tảng quay số trúng thưởng của Website: <https://wheelofnames.com/vi> (đơn vị cung cấp website quay số trúng thưởng độc lập)

Ban tổ chức sẽ quay số theo thứ tự ngẫu nhiên và chọn ra mã bảo hành trúng thưởng theo thứ tự: Giải khuyến khích; Giải ba; Giải nhì; Giải nhất và cuối cùng là giải đặc biệt.

Thời gian thực hiện dự kiến của chương trình thực hiện cho 3 lần:

Lần 1: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL; dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 25 tháng 9 năm 2025

Lần 2: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL; dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 15 tháng 11 năm 2025

Lần 3: Sẽ quay số trúng Livestream trên Facebook: Nhóm PMA – ATC và kênh youtube: NHÔM PMA CHANNEL; dự kiến quay thưởng vào lúc 19h00 ngày 05 tháng 01 năm 2026

Mã bảo hành nào trùng khớp với lượt quay của thứ tự quay giải thưởng được thực hiện quay số thì mã bảo hành đó trúng thưởng theo giải thưởng đang được quay. Sẽ là mã trúng thưởng theo thứ tự quay số BTC thực hiện.

(Ví dụ: Ban tổ chức thực hiện quay đợt 2: xác định khách hàng trúng thưởng giải ba: Với phần mềm quay ra mã bảo hành: **PMA04303** thì mã bảo hành đó trúng thưởng giải ba) Ban tổ chức sẽ truy suất thông tin khách hàng đã tạo mã bảo hành với mã **PMA04303** này và công bố trúng thưởng. (Với mã Bảo hành PMA04303 ban quản trị truy xuất được mã bảo hành trúng thưởng đó là của khách hàng Nguyễn Việt là người tạo bảo hành trúng thưởng giải thưởng đó)

22:56

Chi tiết bảo hành

Tên khách hàng:

Trần hiên

Số điện thoại:

098' 579

Mã bảo hành:

PMA04303

Thời gian tạo:

10:31:42 06-09-2023

Địa chỉ:

Số 12 Lô 22, KĐT Glexemco, An Khánh, Hoài Đức, Hà Nội

Trạng thái:

Đã duyệt

Vị trí:

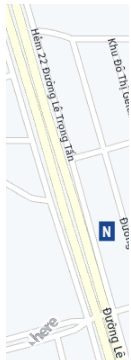
Người tạo : NGUYỄN VIỆT

Khách hàng : TRẦN QUY CHIẾN

Điện thoại : 0989998579

E-mail : Chưa có email

Địa chỉ : Số 12 Lô 22, KĐT Glexemco

Vị trí : 

Ảnh toàn công trình : 

Vị trí ban đầu

Được tạo lúc : 10:31:42 06-09-2023

Thời gian kích hoạt / Hủy : 11:35:42 06-09-2023

Mã bảo hành: PMA04303

Xác nhận bởi: Admin

Trạng thái: Đã duyệt

Buổi quay số xác định trúng thưởng sẽ được tổ chức công khai, có sự chứng kiến của khách hàng tham gia chương trình và được lập thành biên bản với sự xác nhận của các bên chứng kiến.

8.5 Thông báo trúng thưởng:

- Thời hạn, cách thức (trực tiếp, gửi qua bưu điện, nhắn tin...) nội dung thông báo trúng thưởng cho khách hàng:

Sau khi kết thúc quá trình quay số trúng thưởng và xác định được khách hàng trúng thưởng, Công ty sẽ thực hiện thông báo cho tới khách hàng muộn nhất 48 giờ

Lần 1: ngày 27 tháng 9 năm 2025

Lần 2: ngày 17 tháng 11 năm 2025

Lần 3: ngày 07 tháng 01 năm 2026

Công ty sẽ thông báo cho khách hàng qua 2 cách, công khai và minh bạch và sử dụng số điện thoại: **0967922265** (là số Hotline giải đáp tất cả các thắc mắc về chương trình bảo hành của nhà máy nhôm PMA)

Cách 1: Nhắn tin trực SMS trực tiếp tới số điện thoại khách hàng trúng thưởng (khách hàng có cấp số điện thoại trên hệ thống app bảo hành của công ty)

Nội dung [Chúc mừng (họ và tên – Mã kích hoạt bảo hành – Trúng thưởng – tên giải thưởng- Chương trình **TẠO BẢO HÀNH CÓ CƠ HỘI NHẬN QUÀ KHỦNG** của thương hiệu Nhôm PMA]

Cách 2: Gọi điện trực tiếp cho từng khách hàng thông báo về việc trúng thưởng chương trình.

Công bố những khách hàng trúng thưởng:

Sau khi thông báo tới khách hàng, Công ty sẽ tổng hợp những khách hàng trúng thưởng và đăng bài công bố các khách hàng trúng thưởng lên hệ thống truyền thông của công ty bao gồm: website: www.pma.com.vn Fanpage: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

Tên giải thưởng - Tên khách hàng trúng thưởng – Số điện thoại khách hàng trúng thưởng (có ẩn 3 số ở giữa – Mã bảo hành xác nhận trúng thưởng – Địa chỉ khách hàng trúng thưởng.

8.6 Thời gian địa điểm, cách thức và thủ tục trao thưởng:

Sau khi công bố kết quả trúng thưởng của mỗi lần quay số trúng thưởng:

Đợt 1: Công bố ngày ngày 26 tháng 9 năm 2025 công ty trao thưởng chậm nhất là ngày 15 tháng 10 năm 2025 khách hàng; sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

Đợt 2: Công bố ngày ngày 16 tháng 11 năm 2025 Công ty trao thưởng chậm nhất là ngày 05 tháng 12 năm 2025 khách hàng; sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

Đợt 3: Công bố ngày ngày 06 tháng 01 năm 2026 công ty sẽ trao thưởng chậm nhất là ngày 25 tháng 1 năm 2026 khách hàng; sẽ nhận được phần thưởng của chương trình.

- Công ty sẽ trực tiếp trao thưởng tới khách hàng theo danh sách mà khách hàng đã cung cấp theo thông tin khách hàng đăng ký tài khoản app của khách hàng.

Trước khi đi trao thưởng công ty sẽ liên hệ bằng điện thoại, sử dụng số điện thoại 0967922265 (là số hotline giải đáp tình trạng bảo hành) thông báo thời gian và địa điểm trao thưởng cho khách hàng. (*Áp dụng trao thưởng trực tiếp với khách hàng trúng giải: Đặc Biệt, giải nhất và giải nhì*)

- Các giải ba và giải khuyến khích công ty sẽ chuyển phát nhanh phần thưởng mà khách hàng trúng thưởng theo chương trình cho khách hàng theo địa chỉ và số điện thoại được khách hàng cung cấp được trích xuất thông tin từ app bảo hành. (*Các trường hợp các khách hàng trúng thưởng có địa chỉ có quãng cách văn phòng đại diện công ty 180km địa*

chỉ: Số 12 Lô A22 Khu đô thị Geleximco, đường Lê Trọng Tấn, phường Tây Mỗ, TP. Hà Nội, thì công ty sẽ cử người trao thưởng trực tiếp)

- Trách nhiệm của khách hàng trúng thưởng đối với chi phí phát sinh khi nhận thưởng, thuế thu nhập không thường xuyên:

Đối với khách hàng trúng thưởng giải đặc biệt xe máy HONDA VISION 2025 (phiên bản thể thao) thì khách hàng chịu trách nhiệm thanh toán chi phí Thuế trước bạ (theo chi phí thuê nhà nước) và chi phí đăng ký biển số.

Các khách hàng trúng giải nhất, giải nhì, giải ba và giải khuyến khích không phải chi trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào khi nhận thưởng.

Chi phí với thuế thu nhập không thường xuyên, khách hàng chịu trách nhiệm chi trả theo quy định thuế.

- Thủ tục trao thưởng:

Khi khách hàng nhận thưởng từ ban tổ chức hoặc từ đơn vị chuyển phát nhanh thì phải xuất trình Căn cước công dân, ngoài ra đối với các khách hàng trúng giải nhì, giải nhất và giải đặc biệt phải mở app bảo hành trên điện thoại để ban tổ chức thực hiện đối chiếu. Khách hàng ký nhận giải thưởng. Người trao thưởng sẽ chụp lại ảnh Căn cước công dân và hình ảnh kích hoạt bảo hành trên app Bảo hành PMA của khách hàng để lưu lại.

Công bố trao thưởng kết thúc:

Công ty sẽ tổng hợp tư liệu hình ảnh công bố sau khi kết thúc chương trình trên nền tảng online của công ty bao gồm: website, facebook và kênh youtube của công ty.

- Hình ảnh trao trực tiếp với các giải thưởng: Đặc biệt, nhất và nhì

- Biên lai giao hàng thông qua đơn vị vận chuyển và hình ảnh với các giải thưởng: Giải ba và giải khuyến khích.

9. Đầu mối giải đáp thắc mắc cho khách hàng về các vấn đề liên quan đến chương trình khuyến mại (người liên hệ, điện thoại...) Nguyễn Thái Việt – **0967 922 265 - 0935665688**

10. Trách nhiệm công bố thông tin:

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc thông báo công khai chi tiết nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại (trên phương tiện thông tin hoặc tại địa điểm khuyến mại hoặc đính kèm sản phẩm khuyến mại...): Thông báo trên hệ thống thông tin của Công ty Cổ phần sản xuất và đầu tư Hưng phát: Website: <http://pma.com.vn> trên Fanpage chính thức: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

- Quy định về trách nhiệm của thương nhân trong việc công bố kết quả trúng thưởng (tại địa điểm khuyến mại hoặc trên phương tiện thông tin hoặc trên website của thương nhân): Công bố trúng thưởng trên hệ thống thông tin đại chúng của Công ty Cổ phần sản xuất và đầu tư Hưng phát: Website: <http://pma.com.vn> trên Fanpage chính thức: <https://www.facebook.com/nhompmaatc>

11. Các quy định khác (nếu có):

- Công ty được phép sử dụng hình ảnh, danh tính của KH trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại (Nếu được sự đồng ý của KH tham gia).
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến chương trình khuyến mại này, Công ty có trách nhiệm trực tiếp giải quyết, nếu không thỏa thuận được, tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật.
- Sau khi kết thúc chương trình khuyến mãi, Công ty có trách nhiệm báo cáo cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền về thương mại kết quả thực hiện chương trình khuyến mại trên theo đúng quy định của pháp luật như nội dung báo cáo, thời hạn báo cáo và các giấy tờ kèm theo.
- Đối với giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty phải có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách Nhà nước theo đúng quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật thương mại./.

**ĐẠI DIỆN CÔNG TY CỔ PHẦN SẢN XUẤT VÀ
ĐẦU TƯ HƯNG PHÁT**